

# IFDM

## IL FOGLIO DEL MOBILE

SPECIAL ISSUE ♦ Design & Modern

Anno VII/Numero 3 • Aprile 2013 • www.ilfogliodelmobile.it

Zalf  
mobili



Euromobil  
cucine

désirée  
divani

### Primo Piano

I valori che creano  
innovazione

*The values that  
create innovation*

28



Nella foto un ambiente giorno di MisuraEmme

**20** 24ORE IN FIERA Il design in mostra al Salone - *Design on exhibit at the Salone*



16

People & Project

Intervista a  
*Interview with  
Giulio Cappellini*



43

Focus On

CIA INTERNATIONAL

Soluzioni creative  
*Creative solutions*



48

Focus On

OPERA CONTEMPORARY

Il lusso sintesi di  
equilibrio ed eleganza  
*Luxury is all about  
balance and elegance*

Seguici su:

Salone del Mobile Milano  
09/14 aprile 2013  
padiglione 10  
postazione C15/D18

# TOTAL HOME DESIGN

UN PROGETTO DI CASA TOTALE DAL DESIGN UNICO, DISTINTIVO E ACCESSIBILE

Zalf mobili    Euromobil cucine    désirée divani





FOTO A SINISTRA  
Sistema giorno CROSSING TEKA  
e poltrona ERMES,  
designer Mauro Lipparini

FOTO IN ALTO  
Libreria URBAN, designer Iriam Bettera  
e divano CANNES,  
designer Ferruccio Laviani

Poltroncine OPERA,  
designer Mauro Lipparini

## THE VALUES THAT CREATE INNOVATION

This year's Salone del Mobile sees MisuraEmme in a stand that involves visitors in an exhibition experience showing the different spirits of the company through the presentation of the collections, both new and affirmed. There is a wide range of solutions for the living and bedroom areas that respond to different housing styles.

"This characteristic of our production is one of the values on which our company was founded - says Daniela Mascheroni, Marketing & Communication Manager at MisuraEmme. Our corporate values reflect our history, the skills acquired through years of field work, and the often complex research invested in supplying the market with products that synthesize the best Italian-made furniture availing of true innovation that is in line with today's housing needs."

The proposal for this year's Salone del Mobile is geared towards emphasizing the total richness of MisuraEmme's production. In this regard, the company is focused on finding new materials to give an original and sophisticated touch to some pieces of many collections. For example, we have some table and coffee table tops made of prized woods like Walnut Burr and Santos Rosewood. There are even the highest quality marbles and leathers. Ash Oak has been added to the list of finishes. It was originally presented during the last edition of the Milanese fair and over the course of the year has gained lots of appreciation. The Marelli&Molteni bed, a table and armchairs by Mauro Lipparini, and two sofas from Ferruccio Laviani stand out among the new products. Research, innovation, and the quality of materials need to be accurately communicated to ensure that the market is able to capture the full value of a MisuraEmme product. "In a time of crisis like the present where the Italian potential is quite still, it is essential to explore new markets - continues Daniela Mascheroni. But we must not be caught unprepared. It is not enough to open a retail outlet. You have to initiate a complex process of internationalization that best involves and prepares the various players in the field, from managers and agents to distributors and the press. We must allow the market to understand our company, its production, and its values. This is certainly time-consuming, but it is absolutely necessary if you really want to build profitable and lasting relationships."

## I VALORI CHE CREANO INNOVAZIONE

Con collezioni che negli anni hanno cambiato e rivoluzionato le percezioni e le esigenze abitative contemporanee, MisuraEmme ha da sempre dimostrato una innata predisposizione a interpretare i nuovi trend che arrivano dal mercato. Durante questa edizione del Salone del Mobile, in uno stand che propone atmosfere morbide e accoglienti, l'azienda accompagna i visitatori all'interno di un vero e proprio percorso espositivo che mostra le sue differenti anime, attraverso la presentazione delle collezioni sia nuove che storiche. Una vasta gamma di soluzioni per la zona giorno e notte in grado di rispondere a differenti gusti abitativi. Obiettivo aziendale è infatti quello di fare convivere nel tempo collezioni diverse dimostrando come un prodotto MisuraEmme riesca a presidiare il mercato nel tempo, continuando a esprimere armonia stilistica e innovazione, grazie all'altissima qualità dei materiali impiegati.

"Questa caratteristica della nostra produzione - spiega Daniela Mascheroni, Marketing & Communication Manager di MisuraEmme - fa parte di valori sui quali è fondata la nostra azienda. Parlare di valori aziendali significa parlare della nostra storia, delle competenze maturate in anni di lavoro sul campo, di ricerche approfondite e spesso complicate per proporre al mercato prodotti che sintetizzino il meglio del Made in Italy, che offrano vera innovazione e siano in linea con le esigenze abitative odierne". La proposta a questo Salone del Mobile è improntata a rimarcare la ricchezza complessiva della produzione di MisuraEmme. A questo proposito l'azienda si è molto concentrata sulla ricerca di nuovi materiali per vestire con un gusto inedito e sofisticato alcuni pezzi delle tante collezioni. In stand, ad esempio, si potranno trovare alcuni top di tavoli e tavolini realizzati con legni pregiatissimi come la

Radica di Noce e il Palissandro Santos. E poi marmi e pelli di altissima qualità. Tra le finiture è stato inserito il Rovere cenere che, presentato durante la scorsa edizione dell'appuntamento milanese, nel corso dell'anno ha ottenuto un forte apprezzamento. Tra le novità di prodotto spiccano un particolare letto di Marelli&Molteni, un tavolo e poltroncine di Mauro Lipparini e due divani di Ferruccio Laviani. Grazie alla stretta collaborazione con designer di primissimo piano, negli anni sono nate collezioni e sistemi che esprimono una logica progettuale condivisa e una rigorosa coerenza di intenti. L'intera produzione infatti è caratterizzata da uno spirito comune, espressione delle singole personalità e dell'approccio culturale differente dei vari architetti. Ricerca, innovazione e qualità dei materiali che necessariamente devono essere comunicati con competenza per far sì che il mercato riesca a cogliere appieno il livello

di un prodotto MisuraEmme. "In un momento di crisi come quello attuale, dove soprattutto il bacino italiano è piuttosto fermo - continua Daniela Mascheroni - è di fondamentale importanza esplorare nuovi mercati. Bisogna però non farsi trovare impreparati. Non basta infatti aprire un punto di vendita, ma è necessario avviare un complesso processo di internazionalizzazione che coinvolga e prepari al meglio i vari attori del settore, dai manager agli agenti, dai distributori alla stampa. Bisogna permettere al mercato di conoscere l'azienda, la sua produzione e i suoi valori. Certamente sono tempi lunghi, ma assolutamente necessari se davvero si vogliono instaurare rapporti proficui e duraturi. Ultimamente, per esempio, abbiamo partecipato a fiere a New Delhi e a Kiev, che sono per noi mercati nuovi e davvero molto interessanti. Siamo però consapevoli che dobbiamo avere pazienza e agire con una



Letto ELADIO,  
designer Allievi+Viganò

strategia a medio e lungo termine se vogliamo ottenere dei risultati importanti e soprattutto costanti nel tempo". Durante i giorni del Salone, dopo l'orario di chiusura, MisuraEmme dedicherà in stand una particolare serata ad alcuni clienti. Nel corso della visita, il management avrà infatti modo di illustrare agli ospiti in modo detta-

giato il concept espositivo del brand. "Abbiamo identificato questa formula come davvero valida per poter trasmettere la nostra filosofia produttiva e distributiva in un momento di calma e convivialità" spiega Daniela Mascheroni. "In questo contesto infatti abbiamo modo di presentare fin nei minimi particolari le qualità intrinseche

dei nostri programmi e il mood espositivo nel quale sono valorizzati al meglio. MisuraEmme è il frutto di un patrimonio costruito nel tempo attraverso il consolidamento di competenze e di valori forti, e vogliamo che questo prezioso bagaglio sia percepito, respirato, apprezzato e metabolizzato dai nostri clienti".